

Stichting Holy zoekt een ervaren Accountmanager Onderwijs (32-40 uur)

Opleiding

HBO werk en denkniveau en een afgeronde HBO opleiding, bijvoorbeeld CMV, pabo, kunstvakopleiding, bedrijfskunde of commerciële economie.

We zoeken een kandidaat met minimaal 3 jaar relevante werkervaring en aantoonbare ervaring met of kennis van:

- kunsteducatie binnen het basis- en voortgezet onderwijs;
- accountmanagement;
- marketing.

Vaardigheden

- In staat om onder hoge druk te werken;
- In staat om snel te kunnen schakelen;
- In staat zijn en het leuk vinden om problemen op te lossen;
- In staat mensen te enthousiasmeren, te overtuigen en ook kritisch te benaderen;
- In staat om grote hoeveelheid informatie te filteren en in hoofdpunten samen te vatten;
- Heeft plezier in onderhandelen, bewaakt grenzen en financiële kaders;
- Resultaatgericht kunnen samenwerken met vaste collega's en stagiaires op kantoor;
- Houdt rekening met planningsritmes van anderen;
- Uitstekende ICT beheersing en heeft sterke affiniteit met Social Media en internet;
- In staat gemakkelijk en snel teksten te schrijven;
- Een plezierige schrijfstijl en foutloos beheersen van de Nederlandse taal in woord en geschrift.

Houding

- Ambitie om Stichting Holy prominent op de culturele kaart te zetten en te laten groeien;
- Zelfstandig kunnen werken
- Ondernemende werkhouding: doorzettingsvermogen en initiatief nemen en geen 9 tot 5 mentaliteit. Ziet kansen en komt met voorstellen om daarop in te spelen;
- Netjes, gestructureerd, bereidt zich degelijk voor bij een gesprek;
- Heeft zich, na teleurstellingen of forse kritiek, snel weer in de hand en weet energie weer positief te richten
- Bereidheid om collega's ondersteunen waar nodig, planningen maken, boodschappen doen, auto's inladen.

Taken

- Relatiebeheer met scholen, partners, bedrijven en maatschappelijke organisaties. Contacten leggen en onderhouden;
- Workshops en lespakketten verkopen. Je bent betrokken bij projecten en de planning en organisatie van de workshops en doet al het regelwerk dat daar voor nodig is;
- Voeren van verkoopgesprekken op scholen;
- Offertes maken voor workshops in primair en voortgezet onderwijs;
- Onder leiding van de Directie activiteiten ontplooiën om tot groeiend aantal offerte aanvragen te komen;
- Dagelijkse kantoor bezigheden zoals telefoon beantwoorden;
- Bewaakt de voortgang in de uitvoering van plannen en stuurt zo nodig bij;
- Bijhouden van de website, diverse Social Media en andere marketing uitingen.

Salariëring

Bruto vanaf € 1800,- tot € 2700,- bij een fulltime dienstverband, afhankelijk van ervaring. Er is geen cao van toepassing.

Interesse?

Stuur voor 15 september je motivatie (in maximaal 250 woorden in de mail, niet als bijlage) en je CV met foto als bijlage naar vacatures@holy.nl. Geef je CV de bestandsnaam: CV-Accountmanager-Voornaam-Achternaam. Geef je email het onderwerp: accountmanager, voornaam + achternaam. Geef in de email eveneens aan per wanneer je beschikbaar bent en eventuele afwezigheid de komende tijd. Gezien de grote hoeveelheden verwachte reacties is het alleen mogelijk te reageren op sollicitanten die de eerste ronde bereiken. In dat geval hoor je van ons voor 20 september.

Procedure

De selectieprocedure bestaat uit een motivatie, je CV en twee gesprekken. Voor het eerste gesprek vragen wij je een casus voor te bereiden (niet langer dan vijf minuten). Aanstelling zo spoedig mogelijk. Zie ook onze andere vacatures op www.holy.nl/vacatures.

Wie is HOLY?

HOLY Animatieplatform is een innovatieve Stichting in Amsterdam, die creatieve eigentijdse leermiddelen ontwikkelt. Jaarlijks organiseert HOLY ruim 200 animatiewerkshops en evenementen en campagnes. In animatiewerkshops worden jongeren uitgedaagd om hun mening over maatschappelijke thema's te verbeelden in een animatieclip. De clips worden vertoond aan groot publiek op evenementen en festivals en verspreid via Social Media. Bekende themaprojecten van HOLY zijn Clips voor Vrijheid, Clips voor Duurzaamheid en Clips for Grow. Tijdens deze projecten zijn meer dan 20.000 animatieclips gemaakt door meer dan 35.000 jongeren.
www.holy.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.