

Stichting Holy zoekt een allround BUREAUMEDEWERKER 2.0 (32-40 uur)

Profiel

De ideale bureaumedewerker:

- wil de wereld beter maken en begint 'at the office';
- staat stevig in de schoenen en deinst niet terug voor tegenslagen;
- brengt rust en regelmaat in een creatieve omgeving;
- is communicatief en organisatorisch sterk;
- heeft een pro-actieve, accurate en doortastende werkhouding;
- is een multi-tasker die controle houdt en overzicht schept;
- heeft ervaring met het inzetten van Social Media als Twitter, Facebook, LinkedIn;
- heeft ervaring met CMS en CRM systemen;
- heeft uitstekende ICT vaardigheden;
- heeft een light & lean aanpak;
- beheerst het Nederlands vloeiend, in woord en geschrift.

Het is een pre als je: relevante werkervaring hebt en een netwerk en interesse hebt in educatie, non-profit en kunst, het Engels beheerst in woord en geschrift, representatief bent, je graag en goed video- en beeldbewerkingprogramma's gebruikt en met CMS om kan gaan.

Taken

Als bureaumedewerker:

- ben je de 2.0 spin in het Holy-web; Je neemt dus de telefoon aan maar beantwoordt ook emails en post, je houdt de website bij en zet een uitgebreid sociaal netwerk op via Twitter, Facebook en LinkedIn;
- ben je verantwoordelijk voor administratieve en financiële bureauwerkzaamheden;
- ben je verantwoordelijk voor agendabeheer, organiseren van en notuleren bij vergaderingen;
- ben je verantwoordelijk voor de werving, coördinatie en planning van workshops en andere activiteiten;
- ben je verantwoordelijk voor het organiseren en produceren van clipvertoningen;
- ondersteun je de projectmanager waar nodig, bijvoorbeeld bij de projectadministratie en bij de werving van scholen voor afname van de workshops;
- ondersteun je de organisatie bij het optimaliseren van de samenwerkingsstructuur naar een 'light & lean' online organisatie;
- ben je verantwoordelijk voor het office management, agenda beheer en notuleren;
- ondersteun je de organisatie bij het aangaan en onderhouden van contacten met scholen en klanten;
- pak je dozen in en uit, vouw je brochures, zet je thee, zorg je voor kantooormaterialen, huur je auto's, boek je koeriers, houd je het kantoor netjes en gezellig;
- kortom: je steekt graag en op eigen initiatief je handen uit de mouwen waar jijzelf of je collegae dit nodig achten. Bent het zonnetje in huis.

Wij bieden:

Allereerst een uitdagende en inspirerende werkomgeving waarin ruimte is om jouw talent te ontdekken en veel nieuwe dingen te leren. Je werkt samen met twee à drie collega's en online en via de telefoon met ruim dertig aan Holy verbonden freelancers.

Salarisindicatie (afhankelijk van ervaring): €1600 en €2400 euro bruto/maand op basis van fulltime.

Interesse?

Stuur voor 15 september je motivatie (in maximaal 250 woorden in de mail, niet als bijlage) en je CV met foto als bijlage naar vacatures@holy.nl. Geef je CV de bestandsnaam: CV-Bureaumedewerker-Voornaam-Achternaam. Geef je email het onderwerp: bureaumedewerker, voornaam + achternaam. Geef in de email eveneens aan per wanneer je beschikbaar bent en eventuele afwezigheid de komende tijd. Gezien de grote hoeveelheden verwachte reacties is het alleen mogelijk te reageren op sollicitanten die de eerste ronde bereiken. In dat geval hoor je van ons voor 20 september.

Procedure

De selectieprocedure bestaat uit een motivatie, je CV en twee gesprekken. Voor het eerste gesprek vragen wij je een casus voor te bereiden (niet langer dan vijf minuten). Aanstelling zo spoedig mogelijk. Zie ook onze andere vacatures op www.holy.nl/vacatures.

Wie is HOLY?

HOLY Animatieplatform is een innovatieve Stichting in Amsterdam, die creatieve eigentijdse leermiddelen ontwikkelt. Jaarlijks organiseert HOLY ruim 200 animatiewerkshops, evenementen en campagnes. In animatiewerkshops worden jongeren uitgedaagd om hun mening over maatschappelijke thema's te verbeelden in een animatieclip. De clips worden vertoond aan groot publiek op evenementen en festivals en verspreid via Social Media. Bekende themaprojecten van HOLY zijn Clips voor Vrijheid, Clips voor Duurzaamheid en Clips for Grow. Tijdens deze projecten zijn meer dan 20.000 animatieclips gemaakt door meer dan 35.000 jongeren. www.holy.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.