clips voor
food from the hood

Powered by HOLY.nl

Food from the Hood

Een smaakmakend project over eerlijk eten

‘Food from the Hood’ daagt jongeren uit om creatief en oplossingsgericht over het belang van duurzaam voedsel na te denken en hun ideeën te verbeelden in een animatieclip.

Weten jongeren wat ze eten? Hoe eten wordt geproduceerd en welke weg het aflegt voordat het op hun bord komt? En hoe zit het met smaak, het milieu en de boeren?

Stichting HOLY wil met het project ‘Food from the Hood’ jongeren tussen 12 en 16 jaar bewust maken van het belang van eerlijk en puur eten. Eten dat biologisch en lekker is, seizoensgebonden en uit de buurt. Eten met zo weinig mogelijk afstand tussen boer en bord, tussen maker en smaker.

‘Food from the Hood’ is een educatief en eigentijds programma met als ingrediënten: een inhoudelijke voorbereidende les, een bezoek aan een lokale biologische boerderij en een animatieworkshop. Tijdens het bezoek aan de boer ligt het accent op het zelf ervaren (zien, proeven, ruiken en voelen), wat de basis en inspiratie vormt voor de clip die de jongeren gaan maken. Zo komen de jongeren niet alleen dichter bij hun eigen eetgewoonten te staan, maar zien ze ook dat eerlijk eten binnen handbereik ligt en bovendien lekker is. Daarna leren de jongeren in een workshop op school met het laagdrempelige animatieprogramma ‘de HOLY Animator’ hun visie om te zetten naar een animatieclip.

De HOLY Animator sluit goed aan bij de mediacultuur van de jongeren. In beeldtaal kunnen zij op een speelse en bij hen passende manier hun ideeën over eerlijk eten vormgeven.

De jongeren maken niet slechts een ‘clipje’ maar krijgen als opdracht een smaakmakende promotieclip te maken over eerlijk eten uit de buurt. Deze clips worden ingezet voor een social media campagne om duurzaam en lokaal geproduceerd voedsel onder de aandacht te brengen. Naast een ‘Food from the Hood’ website, worden de animatieclips vertoond op verschillende jongeren- en duurzaamheids evenementen.

‘Food from the Hood’ is een spraak- en smaakmakend project met als insteek: jongeren op een positieve en actieve manier laten nadenken en meedenken over eerlijk eten. www.foodfromthehood.nl

‘Food from the Hood’ wordt gesteund het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I)

Powered by HOLY.nl

Stichting HOLY

Stichting HOLY zet zich sinds 2002 in voor de ontwikkeling van creatieve en innovatieve leermiddelen en bewustwording van jongeren rondom maatschappelijke thema's als vrijheid en duurzaamheid. Met het zelfontwikkelde, gebruiksvriendelijke animatieprogramma de HOLY Animator maken jongeren in een handomdraai animatieclips via internet en worden zo uitgedaagd om op creatieve wijze hun mening over deze thema's te verbeelden. Bekende themaprojecten van HOLY zijn Clips voor Vrijheid en Clips voor Duurzaamheid.
www.clipsvoorvrijheid.nl / www.clipsvoorduurzaamheid.nl

In 2010 is HOLY genomineerd voor de IPON-award in de categorie 'Beste innovatief product' voor het Voortgezet Onderwijs.

De HOLY Methode

Educatieve vorming
Jongeren leren mening en gedachten over maatschappelijke onderwerpen te verbeelden in een animatie en doen ICT- en presentatievaardigheden.

Inspirerende workshops
Een workshop van 3 uur met inhoudelijke verdieping over het thema voor jongeren en docenten.

Eenvoudig animaties maken
Snel en eenvoudig online een animatieclip maken met de HOLY animatietool, met eigen beeld en tekst. Geen aparte software nodig.

Animaties en visie delen met anderen
Overal animaties delen en beoordelen. Via speciale HOLY websites, sociale media, bij evenementen, op school, via de HOLY Automaat.

Leerdoelen HOLY

Maatschappelijke bewustwording
Leerlingen leren kritisch na te denken over actuele thema's.

Mediawijsheid
Selectief en creatief leren omgaan met media, ICT en internet

Visuele zelfexpressie
HOLY maakt gebruik van de synergie tussen creativiteit en meningsvorming. Als jongeren hun visie en gevoelens uitbeelden, worden ze zich bewust van hun eigen mening en ontstaan er onverwachte, ontroerende en vindingrijke resultaten.

Communicatievaardigheden
Versterking van de communicatie- en presentatievaardigheden van leerlingen. Ze leren hun mening aansprekend te verbeelden en te verwoorden, samen te werken, te discussiëren en te presenteren.

'Food from the Hood' workshops op school

Doelgroep	Onderbouw VMBO, HAVO, VWO
Vakken	Biologie, CKV, ICT, maatschappijleer, vakoverschrijdend en tijdens projectweken
Duur	1 voorbereidende les: 1 uur / 1 dagdeel bezoek boer 1 x drie uur workshop
Leermiddelen	Online HOLY animatieprogramma en lesmateriaal voor docenten en leerlingen
Benodigd op school	Eén computer met internetaansluiting per twee leerlingen
Begeleiding workshops	Twee animatoren of kunstenaars met leservaring
Thema	Eerlijk duurzaam voedsel: biologisch, seizoensgebonden en lokaal eten
Betaling	Te betalen met de Cultuurkaart

Voor meer informatie info@holy.nl / www.holy.nl / 020-7163770