



clips voor

food from the hood



Een smaakmakend project over eerlijk eten

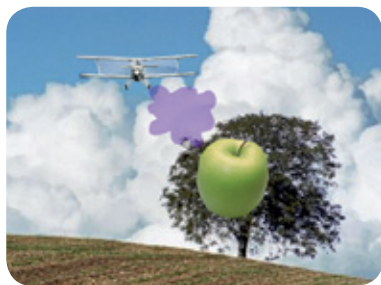


Weten jongeren wat ze eten? Hoe eten wordt geproduceerd en welke weg het aflegt voordat het op hun bord komt? En hoe zit het met smaak, het milieu en de boeren? Stichting HOLY wil met het project Food from the Hood jongeren tussen de 12 en de 18 jaar bewust maken van het belang van eerlijk en puur eten. Eten met zo weinig mogelijk afstand tussen boer en bord.

Food from the Hood daagt jongeren uit om creatief en oplossingsgericht over het belang van duurzaam voedsel na te denken en hun ideeën te verbeelden in een animatieclip. Met hun clips nemen zij deel aan een social media campagne over eerlijk en gezond eten. Op die manier worden jongeren zich bewust van hun eigen keuzes als consumenten en van hun stem in het publieke debat.

LESPROGRAMMA EN ONLINE LESOMGEVING

Food from the Hood is een educatief en eigentijds programma met als ingrediënten: een inhoudelijke voorbereidende les, een bezoek aan een lokale biologische boerderij en een animatieworkshop. Tijdens het bezoek aan de boer ligt het accent op het zelf ervaren (zien, proeven, ruiken en voelen). Dit vormt de basis en inspiratie voor de clip die de deelnemers gaan maken. Zo komen de jongeren niet alleen dicht bij hun eigen eetgewoonten te staan, maar zien ze ook dat eerlijk eten binnen handbereik ligt en bovendien lekker is. Daarna leren ze in een workshop op school, met behulp van het laagdrempelige animatieprogramma 'de HOLY Animator', hun visie om te zetten naar een animatieclip.



Clip 'Biologisch?' door Janissa en Inssaf Caland, Lyceum Amsterdam

ZELF HET VERSCHIL MAKEN

Food from the Hood is een spraak- en smaakmakend project met als insteek: jongeren op een positieve en actieve manier laten nadenken en meedenken over eerlijk eten. De deelnemers maken niet slechts een 'clipje' maar krijgen als opdracht een smaakmakende promotieclip te maken over eerlijk eten uit de buurt. Naast de Food from the Hood website, worden de animatieclips vertoond op verschillende jongeren- en duurzaamheids evenementen en op interactieve HOLY Automaten op publieke locaties in het hele land. Een HOLY automaat is een automaat met duurzame snacks met een geïntegreerd beeldscherm waarop doorlopend clips getoond worden.

Voor meer informatie: www.foodfromthehood.nl



clips voor

food from the hood



Leerdoelen HOLY methode

Burgerschapsvorming en maatschappelijke bewustwording

- Jongeren vormen hun mening over actuele onderwerpen
- Jongeren leren kritische vragen te stellen over maatschappelijke thema's

Mediawijsheid

- Jongeren doen ICT- en internetvaardigheden op
- Jongeren leren omgaan met diverse bronnen van informatie
- Jongeren leren selectief en creatief omgaan met digitale media

Visuele zelfexpressie

- Online een creatieve animatieclip maken met het HOLY animatieprogramma
- Jongeren leren hun mening om te zetten in beeld en tekst
- Jongeren leren met beeld en woord een verhaal vertellen

Communicatie- en presentatievaardigheden

- Jongeren leren hun mening aansprekend te verbeelden en verwoorden
- Jongeren leren een eigen creatief product presenteren
- Jongeren versterken hun communicatievaardigheden door samen te werken



‘Hoe meer mensen biologisch kopen hoe goedkoper alles wordt’, is de boodschap van de clip ‘Goedkoper Food’. In een stripachtige clip, maken de makers duidelijk dat we met zijn allen een duurzamere wereld kunnen creëren als iedereen meedoet.’ Paulien en Elise van het KWC in Culemborg

OVER HOLY

Sinds 2002 organiseert Stichting HOLY tal van bijzondere educatieve projecten voor jongeren van 12 – 18 jaar op het snijvlak van meningsvorming, ICT en creativiteit. Daartoe ontwikkelde HOLY innovatieve leermiddelen zoals thematisch online lesmateriaal en de HOLY Animator, een slimme animatietool. Projecten van HOLY zijn altijd gebaseerd op inhoudelijke thema's zoals vrijheid, duurzaamheid, eerlijk eten en tolerantie zodat jongeren zich bewust worden van hun plek in de samenleving. Tegelijk leren zij de mogelijkheden benutten van digitale middelen om hun mening over te brengen aan anderen. Bekende themaprojecten van HOLY zijn Clips voor Vrijheid, Clips voor Duurzaamheid, Clips for Grow en Clips for Food from the Hood. Tijdens deze projecten zijn meer dan 16.000 animatieclips gemaakt door meer dan 31.000 jongeren. De beste clips worden onder meer vertoond tijdens bevrijdingsfestivals en het National Sustainability Congres in 2011. In 2010 is HOLY genomineerd voor de IPON Award in de categorie ‘Beste Innovatief Product’ voor het Voortgezet Onderwijs.

WORDT PARTNER VAN HOLY!

Sinds 2011 biedt HOLY scholen voordelig de mogelijkheid om structureel gebruik te maken van alles wat HOLY te bieden heeft – inclusief een eigen scholensite met onbeperkte opslag van clips, een docententraining en vrij gebruik van het online lesmateriaal en de HOLY animatietool. Kijk voor meer informatie over het Partnership op de website of download de folder.

Meer weten over Food from the Hood en de mogelijkheden voor uw school

of organisatie? Mail of bel ons: info@holy.nl / 020-716 37 70 of kijk op: www.holy.nl

Stichting

HOLY Animatie

Wibautstraat 150 – 6.08
1091 GR Amsterdam

clips voor

food from the hood

www.foodfromthehood.nl

clips voor

duurzaamheid

www.clipsvoorduurzaamheid.nl

clips voor

vrijheid

www.clipsvoorvrijheid.nl

clips voor

grow

www.clipsforgrow.nl