



Persbericht

Amsterdam, 8 november 2011

Bio Girl bestrijdt Poison Chick in Food from the Hood

Jongeren voeren met animatieclips campagne voor duurzaam eten

Op hoge hakken staat een scholier (14) in de modder. De boerin vraagt haar een boontje te plukken: 'leuw! Echt niet, dat vind ik vies.' Toch maakt ze later een superleuke animatieclip die deel uitmaakt van de campagne Food from the Hood. Op 11-11-11, de Dag van de Duurzaamheid, gaat de campagne van start. Jongeren voeren via sociale media een week lang met zelfgemaakte animatieclips campagne voor duurzaam eten. Iedereen kan meedoen en de clips verspreiden, kijk hiervoor op www.foodfromthehood.nl/campagne.

Ingrediënten van Food from the Hood: jongeren tussen de 12 en 16 jaar gaan de biologische boer op om met eigen ogen te zien hoe voedsel bij hun in de buurt, op eerlijke en duurzame wijze wordt verbouwd. Na een smaaktest ('Veel lekkerder') en praktijk ervaring ('Leuk, aardappels rooien! Dat doen we in Marokko ook'), verbeelden ze hun ideeën in een animatieclip ter promotie van duurzaam eten. De clips zijn gemaakt tijdens HOLY animatiewerkshops op scholen door heel Nederland. Food from the Hood is een initiatief van HOLY Animatie en prikkelt jongeren op creatieve manier na te denken over de herkomst van hun eten. Hoe wordt eten geproduceerd? Welke weg heeft het afgelegd voordat het op je bord ligt? Hoe zit het met smaak, het milieu en de boeren?

Dat roept best wat vragen op. Zo zegt een van de leerlingen tijdens een rondleiding: 'Duurzaam betekent zeker dat het duur is?'. 'Nee', weet een andere leerling: 'Duurzaam is dat het van dichtbij komt'. En daar gaat het om bij het project 'Food from the Hood': niet alleen dat eten uit de buurt komt, maar ook dat het biologisch verbouwd en van het seizoen is. Al deze ervaringen zijn meegenomen in animatieclips die heel verrassend zijn en vaak ook vol humor zitten. Zo is er bijvoorbeeld een slak te zien die een groep mensen met bio-pompoenen rond de aarde trekt met als leuze: 'langzaam kunnen we samen de wereld veranderen'. En in een andere clip strijdt een Poison Chick versus een Bio Girl. Door de lucht vliegend op oranje wortels, strijden twee sexy meiden voor een duurzamere wereld.

Stichting HOLY

Bezoekadres:
Wibautstraat 150 – 6.08
1091 GR Amsterdam

Postadres:
Sarphatistraat 338
1018 GW Amsterdam

+31 (0)20 716 37 70
info@holy.nl
www.holy.nl

BTW NL811647444B01
KVK 34177537
POSTBANK 9474874



Laat je zien!

Vier scholen hebben meegedaan aan dit project; het ORS Lek en Linge, Caland College Amsterdam, Sint Joris College Eindhoven en Koningin Wilhelmina College in Culemborg. Alle leerlingen hebben animatieclips gemaakt en de beste daarvan zijn geselecteerd om mee te doen aan de sociale media campagne om duurzaam eten onder de aandacht te brengen. Het doel van deze campagne is de boodschap van de jongeren te verspreiden via sociale media onder zoveel mogelijk mensen. De klas die het beste campagne voert en het meeste aandacht voor hun animatieclips heeft weten te krijgen wordt 'Food from the Hood – class of 2011'.

Doe ook mee en steun de jongeren! Hoe? Via de website www.foodfromthehood.nl/campagne. Vind je een animatieclip leuk of interessant, zet deze dan op Facebook, Hyves, Twitter erover, of stuur hem door via e-mail.

AAN DE REDACTIE

Een bezoek aan de boer en een animatieworkshop tijdens Food from the Hood kunnen in overleg met HOLY bijgewoond worden. Het bezoek aan de boer is op woensdag 9 november van 10:45 uur tot 13:15 uur in Culemborg. De animatiewerkshops zijn op donderdag 10 november tussen 11:00 uur en 15:10 uur in Culemborg. De presentatie van de clips die tijdens deze workshops gemaakt worden vindt plaats op 11 november tussen 12:50 en 13:40.

Food from the Hood wordt mede gesteund door het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie.



Fragmenten uit animatieclips die deelnemen aan de Food from the Hood Campagne.



Sint Joriscollege, Eindhoven bezoekt tijdens 'Food from the Hood' biologische stadsboerderij Gennep Hoeve in Eindhoven, waar de leerlingen zelf een pompoen hebben geoogst



Laat je zien!

Stichting HOLY

Food from the Hood is een project van Stichting HOLY. HOLY stimuleert creativiteiten bewustwording onder jongeren door het geven van animatiewerkshops over maatschappelijke thema's als vrijheid, duurzaamheid en eerlijk eten. Al meer dan 30.000 jongeren maakten een animatieclip. Door de animatieclips aan een breed publiek te vertonen laat HOLY de stem van de jongeren zien en horen.

Merel Mirage is initiatiefnemer van Stichting HOLY. Merel studeerde cum laude af op de postgraduate studie aan de Kunsthochschule für Medien in Keulen. Het realiseren van communicatie tussen verschillende culturen staat centraal in haar werk. Merel is een pionier op het gebied van nieuwe media.

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Stichting HOLY, (020-7163770) en info@holy.nl of Merel Mirage, e-mail: merel@holy.nl, mobiel: 06-555 553 51

Websites

www.holy.nl

www.foodfromthehood.nl/campagne



Laat je zien!