

De Telegraaf

groenetelegraaf@telegraaf.nl

DE Groene Telegraaf

Natuur

Wetenschap

Innovatie

Ruimtevaart

Duurzaamheid

Op de goede weg met Merel

Amsterdamse is meest FAIR bezig

door ANITA ZIJLSTRA

AMSTERDAM/CULEMBORG - Koffie, thee, rijst, olie, wat fruit, bananen dit keer, vlees en groenten heeft ze nog genoeg, en een welverdiend wijntje voor bij het eten. Tussen de bedrijven door doet duizendpoot Merel Mirage snel haar boodschappen bij PLUS in Culemborg. Het is even zoeken, want ze koopt bij voorkeur uitsluitend biologische en fairtrade producten. Maar uiteindelijk is ze meer dan tevreden over haar aankopen bij de plaatselijke super. „Met een beetje goede wil is er voor veel artikelen een eerlijk alternatief te vinden.”

„De Amsterdamse kunstenaar is door www.fairtrade-zig.nl, een initiatief van Fair Trade Original, de Landelijke Vereniging van... Wereldwinkels en Stichting Max Havelaar, in samenwerking met De Groene Fede- raal uitgeroepen tot degene die het meest fair bezig is in ons land. Een hele eer vindt de 41-jarige moeder van een zoonje van vijf. Maar ze blijft er bescheiden onder: „Voor mij is het geen hype, maar meer een levensinstelling. Zonder een breed- lerend vingertje op te steken probeer ik mensen te wijzen op een andere, in feite fijnere manier van leven. Een waarbij je jezelf absoluut meer dan prettig voelt, omdat je weet dat je ook iets goeds doet voor een ander.”

Schoolprogramma

„En dat sprak de jury zeer aan. Ze is immers niet alleen al vanaf haar twaalfde intensief zelf bezig met het kopen en gebruiken van fairtrade producten, maar ze wil ook uitdragen hoe makkelijk het is de overstap te maken. En dan richt ze zich met haar organisatie HOLY Animatie met name op jongeren. En ze zijn supergeïnteresseerd, blijkt tijdens een van de vele workshops die zij onder andere op scholen geeft over duurzaamheid en fairtrade. Inmiddels hebben al meer dan 30.000 leerlingen meegedaan aan het schoolprogramma, waarbij ze spelenderwijs leren over actuele thema's door hierover hun



„Met een beetje goede wil, is er voor veel artikelen een eerlijk alternatief te vinden.”

eigen animatiefilm te maken.

Lachend staat een groepje tieners om de felgekleurde HOLY Automaat, een interactieve snackautomaat gevuld met fairtradetussendoortjes, die Merel Mirage al meer dan tien jaar geleden heeft bedacht. Pinda's, tacochips, gevulde koeken, vruchtensap, chocolade; voor iets meer geld kunnen ze er een lekkere snack uittrekken. „25 cent meer voor een reep?” buldert gangmaker Rob. „Dat is een kwart frikandelbroodje!” Zijn maatjes van scholengemeenschap Lek en Linge lachen. Maar ook hij geeft toe dat hij die er eigenlijk best voor over heeft. Want natuurlijk is het niet meer dan normaal dat boeren aan de andere kant van de wereld een goede prijs voor hun cacao krijgen. „En je weet dan zeker dat er geen sprake is geweest van kinderarbeid,” klinkt het wijs uit de mond van Joann.

Ze lachen vervolgens hard

om de clip over Bio-girl en Polson-chick, die op de interactieve machine wordt vertoond. Maar scholieren weten dat het om een serieuze zaak gaat. Ze hebben immers net in een workshop alles over fairtrade, of eerlijke handel, geleerd.

„Het is wel weer een raar idee dat een pak Puur & Eerlijk-koffie helemaal uit Colombia komt en ontzettend veel voedselkilometers heeft moeten afleggen”, overdenkt Jortien (14) hardop. Haar vriendin Wieke knikt. „Maar ja, we verbouwen hier nu eenmaal geen koffiebonen. Dus dan moeten we inderdaad maar kiezen voor fairtrade.” Merel Mirage is trots op de leergierige jongeren. Zij zijn immers de consumenten van morgen.”

In de supermarkt let ze even op het koopgedrag van consumenten. Slechts een enkeling

heeft een fairtrade-artikel in het boodschappenwagentje. Een winkelende dame heeft er zelfs nog nooit van gehoord. Als Merel haar kort uitlegt wat

het keurmerk wil zeggen, is ze oprecht verbaasd. „En verkopen ze dat dan hier? Ik ga er vannu nu echt op letten”, be- looft ze. Marion Hessing (63),

die met haar kleinzoonjes in- kopen doet, jubelt over de fairtrade-artikelen. „Goed spul, hoor. Koffie, chocolade, rijst en sausjes voor bij de taco’s,

• De winnares bij haar interactieve snack- automaat gevuld met fairtradetussendoortjes.

FOTO'S: RIAS IMMINCK

niet te vergeten. Ik let er echt op! Lekker en gezond, ook voor de kleintjes. Die wil je als oma toch iets meegeven.”

Rilana Vermeer (36) is vanwege de leuke hebbedingetjes wel fan van de Wereldwinkels, maar staat bij het inslaan van de dagelijkse boodschappen niet stil bij de herkomst van producten. Als Merel haar een pak rijst laat zien met het kleine logo van eerlijke handel, trekt ze haar wenkbrauwen op. „Het valt amper op. Het zou toch veel gemakkelijker zijn als er een apart schap was met uitsluitend fairtrade-artikelen?” Een uitstekend idee, vindt Merel. „Klanten willen echt wel, maar moeten kennelijk nog geen handje worden geholpen.”

Tijdens een simpele lunch in De Ontmoeting, waar tot haar grote vreugde ook mensen met een beperking bedien- den, kijkt Merel terug op een geslaagde dag. „Het is vaak te eenvoudig voor woorden het roer om te gooien. En natuurlijk moeten we blijven genieten. Dat doe ik gelukkig ook. Maar voor een verantwoord

lijse fiets ik rustig een kwartiertje om. Zo ga ik ook minder vaak uit eten, maar wel beter. Als je echt wilt, kun je, hoor! Begin eens met het vervangen van simpele basisproducten als koffie, thee, chocolade en bananen. En als je iets verder wilt gaan bijvoorbeeld met katoen. Ja, het is even zoeken soms. Maar zelfs mijn legging is fairtrade!”

Keurmerk

Ze houdt goede hoop. De fairtrade-organisaties in Nederland hebben de afgelopen jaren immers al veel bereikt. Zo brengt Fair Trade Original samen met zestig handelspart- ners in dertig landen ruim 1500 producten op de markt. Het Max Havelaarkeurmerk voor fairtrade is inmiddels in meer dan twintig landen actief en de Wereldwinkels groeien naar 350 winkels en 12.500 vrij- willige medewerkers. Fairtrade- zig.nl, gesteund door de Natio- nale Postcode Loterij, laat zien welke alternatieven er bestaan en waar deze te koop zijn.

